

# ROUNDTABLE E-COMMERCE

14. NOVEMBER 2024

DIGITALES GRÜNDERZENTRUM „BRIGK“  
INGOLSTADT

UHRZEIT	AGENDA-PUNKT	MODERATOR / SPEAKER	
11:00 Uhr	Einlass und Partnerstände		
11:30 Uhr	Begrüßung	 <b>Thomas Reisacher</b> GF @ FDI & Value Hub	
11:45 Uhr	Wachstumsstrategien im Aftersales	 <b>Petra Scherer</b> GF @ Value Hub	 <b>Jürgen Krieg</b> Director Service @ Maschinenfabrik Niehoff GmbH & Co KG
12:30 Uhr	Next Generation Webshop der KESSEL SE & Co.KG	 <b>Thomas Reisacher</b> GF @ FDI & Value Hub	 <b>Carima Kessel</b> E-Commerce Managerin @ KESSEL SE & Co.KG
13:00 Uhr	Interaktive User-Story – Mini Workshop		
13:30 Uhr	Pause und Netzwerken		
14:15 Uhr	„Warum herausragender Service NICHT mit perfekten Daten startet!“	 <b>Hermann Arya</b> Head of Professional Services @ Quanos Solutions GmbH	
14:45 Uhr	Zukunftstechnologie KI: Chancen und Einsatzmöglichkeiten im Maschinenbau	 <b>Dr. Julia König</b> GF @ Ehrenmüller GmbH	
15:15 Uhr	Marketing - Die Magie der Sichtbarkeit für mehr Neukunden im Webshop	 <b>Michael Kern</b> GF @ Kern Consulting GmbH	
15:45 Uhr	Pause und Netzwerken		
16:30 Uhr	3D-Konfiguration im Maschinenbau: Lead-Generierung & Vertriebsprozesse neu gedacht	 <b>Christian Häring</b> Vertriebsmanager @ EXA3D®	
16:45 Uhr	Digital Coach – Erfolgsgarant für die Digitalisierung	 <b>Petra Scherer</b> GF @ Value Hub	
17:00 Uhr	KI & E-Commerce	 <b>Henry Göttler</b> Vorstand @ Oxid eSales AG	
17:30 Uhr	Review zur interaktiven User Story	 <b>Thomas Reisacher</b> GF @ FDI & Value Hub	
18:00 Uhr	Come Together: Gespräche, Abendessen & Drinks		